

# ENTREPRISE ET PRODUCTION

## *QUI PRODUIT QUOI ?*

### Entreprises et autres organisations productives

**Delphine Dolce**

(Académie d'Aix-Marseille)

**Pré-requis :** A l'occasion du thème précédent sur la consommation, les élèves se sont appropriés :

- Au niveau des savoirs : les définitions des termes suivants : bien, service, prix, revenu
- Au niveau des savoir-faire : Lecture de données dans un tableau statistique à simple ou double entrée, calcul de proportion et taux de variation

### **Objectifs :**

- Être capable de définir la production.
- Être capable de définir et de distinguer production marchande et production non marchande.
- Être capable de définir une entreprise.
- Être capable de montrer que les organisations productives sont différentes: En termes de type de production (marchande/ non marchande), en termes d'objectif (lucratif / non lucratif), en termes de ressources (ventes/ profit, impôts, dons, cotisations), en termes de statut juridique (public/privé).
- Être capable d'expliquer en quoi le monde des entreprises est diversifié : un monde diversifié selon la taille, la nature de la production (production de biens / de services), selon l'activité économique (agriculture, industrie, artisanat, etc.).
- Être capable d'analyser, à travers un exemple, les effets de l'environnement économique sur l'entreprise (effet du progrès technique, normes, loi, concurrence, mondialisation)

**Problématique :** Comment rendre compte de l'unité et de la diversité du monde des entreprises ?

Questions liées à la problématique :

En quoi les entreprises sont-elles des organisations productives parmi d'autres?

Peut-on parler d'une homogénéité des entreprises ?

Quels sont les effets de l'environnement économique, technologique et social sur les entreprises ?

### **Idées d'activités :**

- Définition d'une entreprise : Donner la définition d'une entreprise et des exemples d'entreprises et faire ainsi comprendre qu'on ne peut pas définir une entreprise par le profit. (exemples d'associations de gestionnaire, coopérative) Sur les différentes organisations productives : 2 photos (une administration, une entreprise). Les différences à trouver.

- La diversité des entreprises : 2 photos : une entreprise publique/ une entreprise privée : les différences.
- La diversité des entreprises : tableau INSEE sur les tailles et les entreprises selon le secteur d'activité.
- Travaux dirigés : L'impact de l'environnement sur l'entreprise : la concurrence / le progrès technique. Autres possibilités : L'impact de la mondialisation sur les entreprises ; L'impact de la culture sur les entreprises.

## **Dossier documentaire et questions**

### **Qu'est-ce que la production ?**

➤ *Selon-vous les activités suivantes sont-elles des activités de production ? (Justifiez votre choix).*

- Renault fabrique des voitures électriques.
- Assister à un cours de mathématiques.
- Le pharmacien qui vous vend (ou délivre) les médicaments prescrits par votre médecin.
- James Caméron réalise «Avatar ».
- Un enseignant de français qui fait un cours sur la poésie au lycée.
- Votre maman vous prépare votre plat préféré.
- SFR propose un nouvel abonnement illimité.
- Vous faites le ménage dans votre chambre.
- un professeur de l'entreprise Acadomia vous donne un cours particulier d'anglais.
- Votre père change les pneus de la voiture.

➤ *Pour chaque activité de production déterminez les éléments qui ont été nécessaires à leur mise en œuvre.*

➤ *À partir des réponses précédentes établissez une définition de production.*

➤ *A partir de la définition de production, pourquoi peut-on dire que **la production est une activité socialement organisée?***

## 1) L'entreprise : une organisation de production comme les autres ?

### A) Définir l'entreprise.

#### Document 1 : Qu'est-ce qu'une entreprise ?

*Les entreprises combinent des facteurs de production (capital, travail, ressources naturelles) afin de produire des biens et des services qui seront vendus sur un marché.*

Darbelet M., Izard L., Scaramuzza M. (1995), **Notions fondamentales de gestion**, Foucher (p. 6).

#### Document 2 : Le Groupe Ferrero et « la Nutella ».

Grâce à Nutella, qui représente 20% de son chiffre d'affaires, la firme italienne est devenue le 5e fabricant mondial de chocolat, derrière Mars, Nestlé, Kraft Foods et Cadbury. Non coté en Bourse et toujours contrôlé par la famille fondatrice, ce groupe de 21 000 salariés, qui compte aussi Tic Tac ou Kinder dans sa gamme, a bouclé son exercice 2008 sur un chiffre d'affaires de 6,2 milliards d'euros (+ 8%).

Les bénéfices ? Top secret. Comme l'accès au siège piémontais, interdit aux journalistes. (...) Il est vrai que Ferrero règne en maître dans les linéaires français, quel que soit le produit. Les pâtes à tartiner ? A elle seule, « la Nutella », comme on l'appelle en interne, s'arroge 90% des ventes. Même suprématie dans les barres chocolatées. Grâce à Kinder Bueno, Maxi et Country, l'entreprise domine le rayon avec 37% de parts de marché. Les Ferrero Rocher sont les pralines favorites des Français. Et les Tic Tac leurs deuxièmes bonbons de poche préférés. -Résultat : la filiale française -réalise à elle seule plus de 1 milliard d'euros de chiffre d'affaires, dont 250 millions rien qu'avec -Nutella. Et, alors que ses concurrents font souvent grise mine, elle a enregistré l'an dernier 3% de croissance. (...)

Symbole de ces recettes inimitables, le Nutella résiste à toutes les attaques depuis soixante ans. Les plus grands chocolatiers s'y sont cassé les dents, à l'image de Poulain, racheté depuis par Cadbury : sortie en 1984, sa Poulina n'a tenu que quelques années en rayon, sans jamais dépasser les 15% de parts de marché en France. Ferrero glisserait-il une poudre de perlimpinpin dans sa pâte vedette ? Même pas. Du chocolat, des noisettes, du lait, de l'huile, des émulsifiants et c'est tout. Mais le dosage, le temps de cuisson et le procédé de cristallisation sont classés confidentiels défense. Seuls les dirigeants et quelques cadres connaissent le déroulé de la recette, étape par étape.

Source : <http://www.capital.fr>

#### Questions : (à partir des documents 1 et 2)

- 1) Quel est le produit phare de Ferrero présenté dans le document 2 ?
- 2) Quels sont les éléments nécessaires à la fabrication de ce produit ? Faites le lien avec le document 1.
- 3) Pourquoi peut-on dire que ce produit est destiné à être vendu sur un marché ?
- 4) Quel est le but de Ferrero en vendant ses différents produits ?
- 5) Le Groupe Ferrero est-il une entreprise ? Donnez d'autres exemples d'entreprises citées dans le document.

### Document 3 : Le groupe Sodiaal

**L'union fait la force**  
La coopération agricole est née de la volonté d'hommes convaincus que la mise en commun de leurs intelligences et de leurs forces était seule capable d'apporter une solution durable au problème de mise en marché de leurs produits.

**La coopération agricole**

Qui sommes nous ? > La coopération agricole

La coopération repose sur des valeurs fondamentales partagées par tous ses membres.

**Solidarité** : seules des solutions collectives permettront aux agriculteurs de tenir leur place dans le monde actuel.

**Respect des personnes** : donner aux coopérateurs les moyens de mieux comprendre et dominer leur environnement technique et économique ainsi que la possibilité de développer leurs connaissances et leur aptitude à prendre des responsabilités.

**Équité et transparence** : des règles de fonctionnement claires et connues de tous, permettant une répartition équitable des efforts demandés à chacun et des résultats obtenus par la collectivité en fonction de critères objectifs connus de tous et aisément vérifiables.

**Responsabilité** : mettre à la disposition de chaque sociétaire et administrateur tous les éléments lui permettant d'agir en homme responsable et de prendre les décisions propres à assurer le devenir et le développement de son exploitation ainsi que celui du patrimoine commun.

**Confiance** : elle assure la cohésion du groupe et est la source de la délégation consentie par les coopérateurs à ceux qu'ils ont élus pour assurer la gestion de l'entreprise.

Vacances chez les producteurs  
La Route Du Lait  
Rejoignez-nous!

Mentions légales | Plan du site

Source : <http://www.sodiaal.fr>

### Document 4 : Les coopératives.

Une coopérative est une société formée par un groupement de personnes. Bien que la propriété du capital demeure privée, elle se distingue de l'entreprise capitaliste par l'application d'un certain nombre de principes :

- L'adhésion est libre, chaque personne est admise dès qu'elle a réglé sa part ;
- Chaque coopérateur ne dispose que d'une voix quel que soit son apport en capital ;
- L'apport en capital est rémunéré par un intérêt\* et non par une part du bénéfice ;
- Le profit ne constitue pas l'objectif de la coopérative. Elle vise à fournir des avantages à ses membres (emploi, prix réduits, etc.)

\* Les associés perçoivent soit une participation, soit des intérêts (fonction des parts sociales) et au moins 16% des bénéfices sont mis en réserves et sont impartageables.

*Dictionnaire des Sciences économiques, A. Beitone, A. Cazorla, C. Dollo, A-M Draï, Armand Colin, 2001.*

### Questions : ( à l'aide des documents 3 et 4 )

- 1) Candia, Yoplait, Régilait, Nutribio sont-elles des entreprises (documents 1 et 3) ?
- 2) Que produisent-elles ? (document 2)
- 3) Quels sont les facteurs de productions utilisés par Candia ?
- 4) Comment s'appelle le groupe auquel elles appartiennent ? Quel est le statut de ce groupe ? (document 2 et document 3)
- 5) Qu'implique le statut du groupe Sodiaal ?
- 6) Les coopératives sont-elles des entreprises ?

### Document 5 : Kiala, le petit livreur qui défie La Poste :

Baptisé Kiala, ce business, qu'il a déjà lancé en France, au Benelux et en Autriche, propose aux enseignes de vente à distance et aux sites de e-commerce une prestation

low-cost qui ambitionne de concurrencer les services postaux nationaux. C'est bien parti.

Sept ans après sa création, Kiala a réalisé 28 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2007 et est bénéficiaire partout sauf en Autriche. En France, l'entreprise a livré 12 millions de colis l'an passé, soit vingt fois plus qu'il y a cinq ans. Certes, on est très loin des 265 millions de Colissimo de La Poste. Mais la jeune PME de 100 salariés, seule sur son créneau, pratique un tarif choc, 15% moins élevé que celui de La Poste.

Son secret ? Le paquet n'est pas livré chez le client mais dans un point relais, en général un magasin de proximité : marchand de journaux, pressing, fleuriste... Et c'est le client qui vient le chercher. De 4600 points relais actuellement, Kiala veut passer à 9 000 d'ici à 2010 en étendant son modèle «de Manchester à Moscou».

«Aujourd'hui, au moins 30% des livraisons à domicile échouent parce qu'il n'y a personne à la maison», explique Payre. Ce qui oblige les clients à se déplacer dans des bureaux de poste souvent bondés et à des horaires peu pratiques. Impossible, par exemple, d'aller chercher son paquet le samedi après-midi ou en fin de journée. Preuve que les consommateurs apprécient la souplesse de Kiala, de nombreuses marques proposent désormais ce mode d'acheminement, souvent comme alternative, en moins cher, à Colissimo. Il s'agit de spécialistes de la VPC comme la Camif et les 3 Suisses, de sites d'e-commerce, comme Pixmania et Cdiscount, ou encore H &M, Ikea et Nespresso...

Source : [www.capital.fr](http://www.capital.fr)

### **Questions :**

- 1) Kiala est-elle une entreprise ?
- 2) Que produit cette entreprise ?
- 3) Quelle est le nombre de salariés dans cette entreprise ?
- 4) Est-elle plus grande que Ferrero ?
- 5) Kiala est une PME, cherchez la définition dans un dictionnaire de SES.

### **Document 6 : Les associations de gestionnaires:**

(...) Les associations gestionnaires, c'est-à-dire celles qui sont « entrées en économie » et produisent des services marchands ou non marchands en réponse à des besoins sociaux, par opposition aux associations qui ont prioritairement un rôle de revendication ou d'expression.

Les établissements et services sanitaires et sociaux, les maisons de la culture et les MJC, les organismes gestionnaires de l'enseignement catholique, les associations d'éducation populaire ou de tourisme social, les entreprises d'insertion sont typiquement des associations gestionnaires.

Source : <http://www.alternatives-economiques.fr>

### **Document 7 : Qu'est-ce qu'une entreprise d'insertion ?**

Une entreprise d'insertion est une entreprise de production de biens ou de services, se situant dans le secteur concurrentiel marchand, mais dont la finalité est avant tout sociale : accueillir et accompagner des personnes en situation d'exclusion pour construire et finaliser avec elles un parcours d'insertion socioprofessionnel durable. Le projet social de ce type d'entreprise s'appuie sur deux convictions. La première est que le travail reste - et plus encore pour les personnes qui en sont exclues - le vecteur essentiel de l'intégration et de la citoyenneté. La seconde est que l'entreprise peut-être un formidable outil de formation et d'insertion. Aussi, pour mener dans les meilleures conditions partenariales cette mission sociale, l'entreprise d'insertion se doit de

présenter toutes les caractéristiques " techniques " des entreprises du secteur marchand.

Source : <http://www.apce.com>

**Questions : (à l'aide des documents 6 et 7)**

- 1) Cherchez dans un dictionnaire de SES les termes suivants : secteur marchand, secteur non marchand.
- 2) Les associations de gestionnaires sont-elles des entreprises ? Justifiez votre réponse.
- 3) La finalité de ces entreprises est-elle économique ?
- 4) Les associations de revendication et d'expression sont-elles des entreprises ?  
Donnez des exemples de ce type d'associations.
- 5) Toutes les associations sont-elles des entreprises ?
- 6) Recherchez dans un dictionnaire de sciences économiques et sociales la définition de « Economie sociale et solidaire » ou « Tiers secteur ».

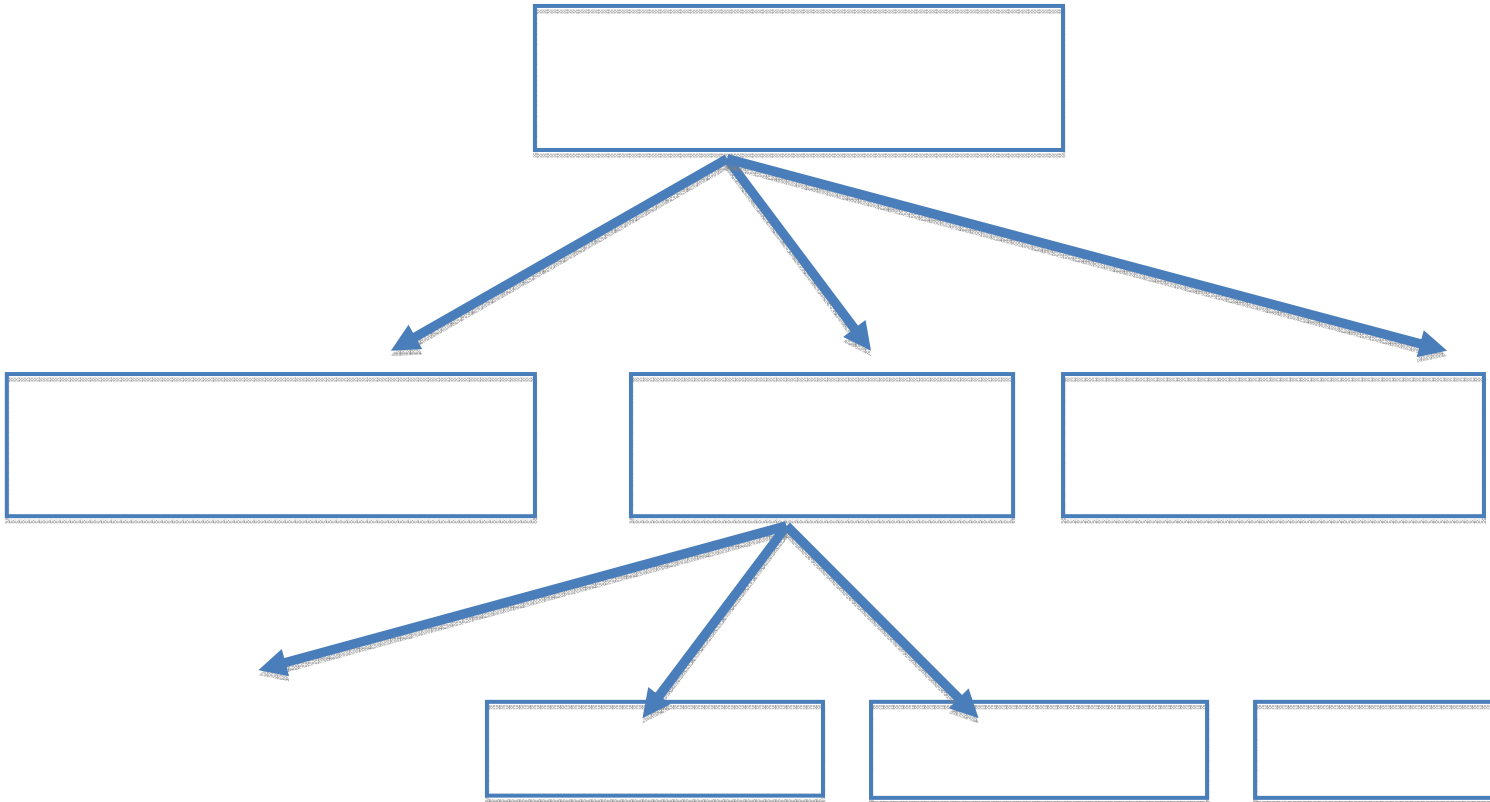
**Document 8 : Entreprise privée et entreprise publique :**



**Questions :**

- 1/ Voici les logos de deux entreprises. Que savez-vous à propos de chacune d'entre elle ?
- 2/ Recherchez dans un dictionnaire de sciences économiques et sociales la définition d'entreprise publique
- 3/ L'une de ces deux entreprises est publique, l'autre privée. Pouvez-vous identifier le statut juridique de chacune ? Comment expliquez-vous le statut public de l'une de ces entreprises ?

**Schéma de synthèse : Remplissez le schéma à l'aide des mots suivants : Entreprises, entreprises privées, entreprises publiques, associations de gestionnaire, coopératives, mutuelles, entreprises du tiers secteur.**



**B) Les organisations productives**

**Document 9 :**



1) Lycée

2) Entreprise

**Questions :**

- 1) Le lycée est une administration publique, cherchez la définition dans un dictionnaire de SES.
- 2) Quelles différences faites-vous entre une entreprise et une administration ?

**Conclusion de la première partie :**

***A l'aide des réponses aux questions remplissez le tableau de synthèse suivant :***

	<b>Nom de l'organisation</b>	<b>Type de production (marchand/ non marchand)</b>	<b>Ressources</b>	<b>Objectifs</b>
<b>Sodiaal</b>				
<b>Puma, Adidas, Ferrero, Kiala</b>				
<b>RATP</b>				
<b>Un lycée</b>				
<b>Les associations gestionnaires qui vendent des services marchands</b>				
<b>Les associations d'expressions et de revendications.</b>				

## 2) Les entreprises en France : La diversité

### Document 10 : Les entreprises en France en 2007.

Entreprises selon le secteur d'activité et le nombre de salariés

	Taille en nombre de salariés							Total	dont PME (1)
	0	1 à 9	10 à 49	50 à 199	200 à 499	500 à 1999	2 000 ou plus		
<b>Au 1er janvier 2007</b>									
Industries agricoles et alimentaires	20 178	36 533	6 160	1 068	265	117	15	<b>64 336</b>	7 306
Industries hors IAA	83 660	64 176	26 846	6 145	1 413	625	119	<b>182 984</b>	33 470
Construction	182 367	169 032	26 711	2 065	260	120	14	<b>380 569</b>	28 872
Commerce	362 040	251 926	37 882	5 279	848	291	80	<b>658 346</b>	43 472
Transports	50 112	26 193	9 520	1 924	384	117	30	<b>88 280</b>	11 583
Activités financières	33 132	17 164	1 978	579	167	202	58	<b>53 280</b>	2 620
Activités immobilières	156 817	38 070	3 324	468	107	34	3	<b>198 823</b>	3 833
Services aux entreprises	337 473	147 225	26 653	3 972	867	396	101	<b>516 687</b>	30 912
Autres services	519 975	233 675	24 379	3 263	389	105	33	<b>781 819</b>	27 782
<b>Total</b>	<b>1 745 754</b>	<b>983 994</b>	<b>163 453</b>	<b>24 763</b>	<b>4 700</b>	<b>2 007</b>	<b>453</b>	<b>2 925 124</b>	<b>189 850</b>

Source : Insee, REE (Répertoire des Entreprises et des Établissements - Sirene).

(1) Entreprises de 10 à 249 salariés.

### Questions :

- 1) Cherchez dans un dictionnaire de SES: secteur d'activité.
- 2) Quel est le critère choisit pour caractériser la taille de l'entreprise ? Qu'est-ce qu'une PME ?
- 3) Combien y avait-il d'entreprises en France en 2007 ?
- 4) Quel est le nombre d'entreprises de 0 à 9 salariés ?
- 5) Quelle est la part des entreprises de 0 à 9 salariés dans l'ensemble des entreprises ?
- 6) Quelle est la proportion des entreprises de services ?
- 7) Quelles sont les principales caractéristiques du tissu industriel français ?

### **3) L'impact de l'environnement technologique sur les entreprises :**

#### **TRAVAUX DIRIGÉS**

#### **IMPACTS DU PROGRÈS TECHNIQUE SUR LE MONDE DES ENTREPRISES : LE CAS D'INTERNET**

##### **Document 1 : Les chiffres du WEB**

Les chiffres du Web défient l'imagination : le nombre d'internautes dans le monde est passé de 50 millions en 1995 à plus d'un milliard aujourd'hui et s'élèvera sans doute à 2 milliards en 2015. Il y a dix ans, le débit était inférieur à 100 000 bits par seconde sur le réseau téléphonique. Il atteint déjà 20 millions de bits par seconde pour les lignes ADSL les plus rapides...et dépassera bientôt 100 millions de bits par seconde grâce aux réseaux de fibres optiques. L'internet est désormais accessible sans fil grâce au Wifi ou sur un simple téléphone portable. *Sa croissance vertigineuse est dopée par les progrès continus des ordinateurs dont la puissance, les capacités de stockage et les possibilités graphiques ne cessent d'augmenter à des prix toujours plus abordables.* Un tel séisme technologique a forcément des répercussions énormes sur le fonctionnement des entreprises.

« L'entreprise expliquée aux ados, et aux autres » Bertrand Pointeau, 2008, NATHAN.

- 1) Qu'est-ce que le progrès technique ?
- 2) En quoi internet peut-il être considéré comme du progrès technique ? (Illustrez)
- 3) Expliquez la phrase soulignée.

##### **Document 2 : Effets et capacités du Web**

Malgré ces débuts chaotiques, on découvre bientôt la capacité formidable du web à mettre directement en relation les clients et les fournisseurs. *Beaucoup d'intermédiaires comme les agences de voyages disparaissent ou doivent redéfinir leur métier.* L'un des premiers grands succès de l'internet est eBay, un site d'enchères d'articles d'occasion qui facilite les échanges entre acheteurs et vendeurs sans intervenir dans la livraison physique des objets. (...)

Le web permet d'imaginer une multitude de modèles économiques : on peut acheter des marchandises pour les revendre (Amazon), mettre en contact des vendeurs et des acheteurs et percevoir un commission sur leurs échanges (eBay), faire payer l'accès au contenu du site moyennant un abonnement (Meetic), offrir l'accès gratuit au site et vendre des droits publicitaires (Myspace, Google) et imaginer bien d'autres variantes encore. Avec une discipline de gestion suffisante, toutes ces formules peuvent se révéler très rentables.

« L'entreprise expliquée aux ados, et aux autres » Bertrand Pointeau, 2008, NATHAN.

- 1) Expliquez la phrase soulignée.
- 2) Quels sont les avantages pour le consommateur et pour le producteur d'un site comme eBay par rapport à avant?
- 3) Quels sont les effets d'internet pour les consommateurs, pour les entreprises et pour la société ?

### **Document 3 : La transformation des entreprises traditionnelles**

Alors même que de nombreuses sociétés se créent sur le web, c'est au sein des grandes entreprises traditionnelles que la révolution internet est la plus profonde. Ces dernières ne renoncent pas à leurs usines, leurs boutiques ou leurs entrepôts, mais elles intègrent le web dans leur mode fonctionnement pour augmenter leur efficacité ou leur performance commerciale. Désormais, la plupart des grandes chaînes de distribution proposent un site de commerce en ligne à côté de leur réseau de magasins. Les compagnies aériennes encouragent l'achat et l'impression des billets en ligne pour désengorger leurs guichets. Les banques invitent leurs clients à traiter sur le web leurs opérations les plus simples (virement, consultation de comptes) et à ne visiter leurs agences que pour des opérations complexes (négociation d'un emprunt). Les constructeurs automobiles utilisent les possibilités graphiques du web pour mieux mettre en valeur leurs véhicules. Les éditeurs de logiciels ou de musique distribuent leurs produits en ligne par téléchargement.

Ces entreprises n'utilisent pas uniquement l'internet pour faire du commerce plus efficacement. Elles créent des sites de recrutement pour les candidats à l'embauche, des sites d'achat pour leurs fournisseurs et des sites internes (intranet) pour leurs employés. Même si l'on pense d'abord aux relations entre entreprises et consommateurs, c'est à l'intérieur des entreprises et entre entreprises que l'internet joue le rôle le plus important.

« *L'entreprise expliquée aux ados, et aux autres* » Bertrand Pointeau, 2008, NATHAN

- 1) Recherchez dans un dictionnaire de sciences économiques la définition des termes suivants : concurrence, compétitivité, productivité.
- 2) Avec le développement d'internet, que doivent faire les entreprises traditionnelles ? Pourquoi ?
- 3) Quels sont les effets d'internet sur l'organisation interne des entreprises ?

### **Document 4 : Le web 2.0**

À partir de 2005, les entrepreneurs de l'internet lancent une deuxième révolution. Voici l'âge du web 2.0 : des sites communautaires invitent à partager leurs connaissances, leurs photos, leurs goûts ou leurs idées. Ils coûtent beaucoup moins chers à développer que les sites de la génération précédentes car l'essentiel du contenu est apporté par le public. Pour se faire connaître, ils ne dépensent pratiquement rien en marketing. Ils se contentent de l'effet d'amplification des blogs ou du bouche-à-oreille. Cependant, ils parviennent à attirer des millions de visiteurs et deviennent des plates-formes de communication incontournables pour les annonceurs qui leur versent de copieuses recettes publicitaires. (...)

Certains sites communautaires, comme Wikipédia, aboutissent à la création d'une véritable intelligence collective. Créée exclusivement à partir de textes rédigés par le public, cette encyclopédie comprend 6 millions d'articles en 200 langues.

« *L'entreprise expliquée aux ados, et aux autres* » Bertrand Pointeau, 2008, NATHAN

- 1) Quelle est la particularité du web 2.0 par rapport au web 1.0 ?
- 2) En quoi cela intéresse-t-il les entreprises ? (celles qui sont à l'origine de ces sites et les autres).

### **Question de synthèse :**

Montrez les effets (positifs et négatifs) d'internet sur le monde des entreprises ?