

## PRIX QUI MONTENT, PRIX QUI BAISSENT : COMMENT EXPLIQUER LES VARIATIONS DE PRIX ?

Nathalie GINESTE – Professeur de Sciences Economiques et Sociales-

Lycée Arthur Rimbaud (Académie d'Aix-Marseille)

Finalités : Les élèves, en tant que consommateur, sont à même de percevoir les mouvements de prix, parfois contradictoires. Ils sont d'autre part informés par les dispositifs des statistiques publiques, notamment celui de l'INSEE, de l'évolution de l'Indice des Prix à la Consommation. Il s'agit dans ce thème de les former à l'utilisation du raisonnement économique pour analyser les causes de ces mouvements de prix, pour interpréter l'indice des prix et l'écart constaté entre l'inflation mesurée par l'IPC et l'inflation ressentie par chaque groupe social, ou chaque individu en fonction du panier de biens et services qu'il consomme.

Problématiques : Comment la méthodologie de construction de l'Indice des prix à la consommation explique l'hétérogénéité de l'inflation ressentie au sein de la population ? Comment les variations de l'offre et de la demande expliquent-elles l'évolution du niveau des prix ? Comment les prix évoluent-ils en fonction des gains de productivité ?

Pré-requis : Demande, offre, prix d'équilibre (ils ont été étudiés par les élèves dans le premier point de l'item « marché et prix ») ; productivité, coût de production (ils ont été étudiés dans le point précédent sur la production), calcul d'un indice, interprétation du résultat obtenu en se référant à la valeur de base (100)

### Objectifs :

Au terme de ce chapitre, les élèves doivent être capables de

- définir l'indice des prix ;
- distinguer l'indice des prix et l'indice du coût de la vie ;
- synthétiser par un indice des prix les évolutions contradictoires du niveau des prix de deux biens ;
- montrer l'impact du déplacement de la courbe d'offre d'un bien sur le niveau du prix de ce bien ;
- montrer l'impact du déplacement de la courbe de demande d'un bien sur le niveau du prix de ce bien ;
- Donner trois exemples de faits économiques susceptibles de modifier l'offre d'un bien et trois exemples de faits économiques susceptibles d'affecter la demande d'un bien

Dossier documentaire : Sensibilisation  
Fruits et légumes : les prix baissent de 20 %  
( source : Le Figaro 21/08/09)



## Carburants : les prix devraient continuer à augmenter

A.Pa (sefigaro.fr) avec AFP  
09/06/2009 | Mise à jour : 18:41 | Réactions(19)



Au 5 juin, le prix du litre de super sans plomb 95 est monté en France à 1,253 euros, contre 1,267 en moyenne au mois de mai. (Photo Jean-Christophe Marmara / Le Figaro)

Début juin, le prix du litre de gazole a franchi la barre symbolique de 1 euro pour atteindre 1,004 euro, selon l'Union française des industries pétrolières.

### **PREMIERE PARTIE** : L'indice des prix : l'exemple de l'indice des prix à la consommation

#### Document 1 :

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation moyenne des prix des produits consommés par les ménages. C'est une mesure synthétique de l'évolution de prix des produits, à qualité constante. Il est publié chaque mois au Journal Officiel. L'indice des prix hors tabac sert à indexer de nombreux contrats privés, des pensions alimentaires, des rentes viagères et aussi à revaloriser le SMIC. L'indice retenu pour le SMIC est celui des "ménages urbains dont le chef est ouvrier ou employé, hors tabac". L'IPC couvre 95% des biens consommés par les ménages résidents et non-résidents comme les touristes, soit 161 familles de produits. Il est essentiel de rappeler que l'indice des prix à la consommation n'est pas un indice du coût de la vie. En effet, l'indice des prix à la consommation cherche à mesurer les effets des variations de prix sur le coût d'achat des produits consommés par les ménages. L'indice du coût de la vie cherche à mesurer les variations des coûts d'achat pour maintenir le niveau de vie des ménages à un niveau spécifié.

INSEE Méthode

1. Reformulez la phrase soulignée du document
2. Qu'est ce que le SMIC ? Que signifie « revaloriser le SMIC » ?
3. L'indice des prix tient-il compte de l'évolution des quantités de produits consommés par les ménages ?
4. A partir de la dernière phrase du texte, l'IPC est-il un indice du coût de la vie ?
5. Comment justifier l'existence d'un indice des prix « hors-tabac » ? Comment évolue en général le prix du tabac en France ? Comment justifier une telle évolution sur le plan de la santé publique ?

NB : L'INSEE a élaboré des indicateurs de prix pour certaines catégories sociales (les jeunes par exemple), mais aussi un simulateur d'inflation individuel basé sur la structure de consommation personnalisée : Ce serait bien (à titre d'indication pour le professeur) de renvoyer au simulateur d'indice des prix de l'INSEE : [http://insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=29&page=indic\\_sip.htm](http://insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=29&page=indic_sip.htm)

Document 2 :

**8. Palmarès des plus fortes baisses et des plus fortes hausses de prix entre 2001 et 2006**

	Libellés	Taux de croissance en %
BAISSES	Matériel de traitement de l'info. yc micro-ordinateurs	-59
	Matériel vidéo	-55
	Poste téléphonique	-53
	Caméscope	-51
	Appareils de photo, inst. d'optique, d'observation	-47
	Téléviseurs	-43
	Autres appareils électro-acoustiques	-29
	Lave-vaisselle	-20
	Lave-linge, sèche-linge	-18
	Appareils de cuisson	-15
	Disques et cassettes enregistrées	-14
	Disquettes et cassettes vierges	-11
	Aspirateurs et autres gros appareils ménagers	-10
	Jeux et jouets	-10
	Refrigérateurs, congélateurs	-9
	Produits pharmaceutiques	-7
	Vêtements de sport ou de loisirs pour hommes et garçons	-7
<b>Ensemble de l'indice des prix à la consommation</b>		<b>10</b>
HAUSSES	Bière et cidre consommés dans les cafés	15
	Cafés et autres boiss. chaudes cons. dans les cafés	17
	Médecins	20
	Locations de chambres d'hôtel	21
	Gaz de ville	22
	Assurance santé complémentaire	22
	Bijouterie, joaillerie	22
	Supercarburants	22
	Enlèvement des ordures ménagères	23
	Employé de maison	23
	Réparation horlogerie ou bijoux	24
	Auto-écoles	25
	Loyers des résidences de vacances et gîtes ruraux	27
	Réparation de véhicules personnels (heure de m.o.)	34
	Gazole et gpl	36
Tabac	56	
Fiouls domestiques	66	

Source : Insee.

1. Lire et interpréter les données entourées
2. L'évolution des prix des différentes familles de produits est-elle identique ?
3. Si un ménage ne possède pas de voiture car il n'a pas à se déplacer pour travailler par exemple, par quelle hausse des prix n'est-il pas touché ?
4. Si un ménage âgé doit davantage surveiller sa santé qu'un ménage jeune, par quelles hausses des prix est-il particulièrement touché ?
5. Comment ainsi justifier que tous les individus n'aient pas la même perception de la hausse des prix des produits consommés ?

Document 3 :

Soit des consommateurs ayant acheté seulement deux biens pendant deux périodes : t0 et t1. En t0, ils achètent 10 véhicules coûtant 15000 euros chacun, et 150 ordinateurs portables coûtant 600 euros chacun. En t1, l'année suivante, ils achètent 11 véhicules coûtant 16000 euros chacun et 200 ordinateurs portables coûtant 500 euros chacun.

1. Calculez l'indice du prix des véhicules, base 100 en t0 ; l'indice du prix des ordinateurs portables en t1, base 100 en t0.
2. Calculez l'indice des prix à la consommation de cette économie à partir de la formule de l'indice

$$I_0^1(x) = \frac{\sum p_1 q_0}{\sum p_0 q_0} \times 100$$

de LASPEYRE

en remplissant d'abord le tableau puis en complétant

le schéma suivant.

	p <sub>0</sub>	p <sub>1</sub>	q <sub>0</sub>	q <sub>1</sub>
Véhicules				
Ordinateurs portables				

$$\text{IPC} = \frac{(p_1 \dots \times q_0 \dots) + (p_1 \dots \times q_0 \dots)}{(p_0 \dots \times q_0 \dots) + (p_0 \dots \times q_0 \dots)}$$

3. Répondez par vrai ou faux aux affirmations suivantes

	Vrai	Faux
Les prix de tous les produits ont augmenté		
L'IPC a augmenté dans ce pays		
Les ménages ayant consommé plus de voitures que d'ordinateurs sont plus touchés par la hausse des prix que ne le montre l'IPC		

### Synthèse :

Après avoir montré que l'IPC reflète l'évolution moyenne des prix à la consommation des ménages, vous montrerez ensuite les raisons de l'écart entre inflation ressentie individuellement et inflation mesurée par l'IPC.

**DEUXIEME PARTIE** : Les rôles de l'offre et de la demande sur les évolutions du niveau des prix

### SENSIBILISATION

## Nourriture, essence, hôtels: Haïti en pleine fièvre inflationniste



Luis Acosta AFP

[La dépêche 16 février 2010](#)

Les oeufs brouillés à 13 dollars, la nuit d'hôtel à 200 dollars: Haïti est en pleine fièvre inflationniste depuis le séisme du 12 janvier. La nourriture, les boissons, l'essence changent de main à des prix records et les spéculateurs se frottent les mains.

A Port-au-Prince, les sinistrés du tremblement de terre manquent de tout - et surtout des biens les plus élémentaires. Conséquence logique: ceux qui ont réussi à amasser de l'eau, des vivres ou de l'essence pour les revendre se font de petites fortunes.

"J'avais plusieurs bidons d'essence chez moi, avant le séisme. Maintenant je la revends petit à petit à 400 gourdes (la monnaie nationale haïtienne, environ 10 dollars) les quatre litres. Et pas question de négocier", affirme Ludovic. Et les affaires roulent: Ludovic demande le double du prix normal.

Document 1 :

L'équilibre de marché peut être modifié sous l'influence de nombreux facteurs susceptibles de déplacer les courbes d'offre et de demande. Les facteurs qui déplacent les courbes de demande sont les suivants :

1. Les prix des autres biens : si le prix d'un autre bien que celui de la courbe étudiée augmente, si ce bien est suffisamment substituable, la demande du bien considéré s'accroît même si son prix reste constant. Cela n'est graphiquement possible que si la courbe de demande se déplace vers la droite ;
2. Les revenus individuels : à prix constants, la modification des revenus influe sur la quantité demandée, sauf cas exceptionnel ;
3. Les modifications des préférences ;
4. Le nombre de consommateurs.

Les facteurs qui déplacent la courbe d'offre sont :

1. Le progrès technique permet de produire une plus grande quantité à un coût (marginal) identique. Il déplace la courbe d'offre vers la droite. Il accroît la production totale et permet une baisse des prix ;
2. Le prix des facteurs de production, le capital fixe et circulant ainsi que le travail. Une baisse du prix des facteurs provoque un déplacement vers la droite de la courbe d'offre

Nicolas BOUZOU Les mécanismes de marché Breal Collection Thèmes et débats 2006

1. Quel déplacement provoque une baisse des prix par rapport à la courbe de demande ?
2. Distinguez alors déplacement le long de la courbe de demande et déplacement de la courbe de demande.
3. Remobilisez la définition générale de la productivité ;
4. Citez deux exemples d'innovations permettant une hausse de la productivité
5. Remplir le tableau suivant avec les changements suivants : introduction du fordisme dans les chaînes de montage de véhicules en France, catastrophe naturelle, hausse du prix des matières premières, baisse des charges sociales sur les salaires, hausse des revenus dans un autre secteur économique, campagne contre le tabagisme :

	Effet sur .....	Déplacement vers.....	Effet sur les prix

6. Remplir un schéma pour détailler les étapes du mécanisme concernant le fordisme en utilisant les termes suivants : fordisme, gains de productivité, baisse des prix, déplacement de la courbe d'offre vers la droite, hausse de la production, baisse du coût moyen.
7. Donnez un exemple d'évènement pouvant provoquer l'un des déplacements de courbe

